



**INPI/APCI/AFD/
DESIGNERS INTERACTIFS
DESIGN &
BREVET : QUAND
L'INNOVATION PASSE
PAR LE DESIGN**
Paris : INPI, mars 2011

Cette étude a pour objectif d'analyser et d'évaluer les liens entre design et brevet. Elle dresse un état des lieux des pratiques de l'utilisation du droit des brevets, tant par les designers en agences extérieures que par les designers en équipes intégrées à l'entreprise. L'étude fait apparaître quatre types de liens abondamment illustrés par des cas concrets : le designer fait apparaître de nouvelles fonctionnalités et décèle les besoins non couverts ; les designers peuvent donner une représentation du produit facilitant le passage de l'idée au produit ; ils peuvent également intervenir sur la résolution des problèmes d'usage majeurs ; les souhaits des designers peuvent conduire les entreprises à entreprendre des travaux de R&D qui donnent lieu à des brevets ; le design permet de valoriser des innovations brevetées en montrant leur potentiel.



**GUNDOLF (Katherine)
JAOUEN (Annabelle)
DIRIGER
SA PETITE
ENTREPRISE :
GÉRER, COMMUNIQUER,
SE DÉVELOPPER**

Parce que l'entrepreneur est souvent seul, parce que son entreprise répond avant tout à un projet personnel, un projet de vie, difficile pour lui de trouver toutes les réponses à ses interrogations, ses doutes. Diriger une «petite entreprise» n'est pas chose facile : il faut savoir tout faire, être disponible en permanence, réagir vite, remplacer tout le monde, communiquer, gérer les ressources financières limitées, motiver son personnel. Que de défis ! d'autant plus que le patron de TPE n'a pas toujours les connaissances et les outils nécessaires pour prendre les bonnes décisions. Ce livre aborde l'ensemble des problématiques que peut rencontrer un dirigeant de TPE ; il comporte des outils, conseils, des liens utiles mais aussi des réflexions et des questions qu'il est essentiel de se poser.



**BLOCH (Philippe)
SERVICE
COMPRIS 2.0 :
360 IDÉES POUR
AMÉLIORER LA QUALITÉ
DE SERVICE À L'HEURE
D'INTERNET**

Paris : Vantana Editions 2011

En 360 courts chapitres, l'auteur fait le tour de ses idées pour améliorer le service des entreprises, et du même coup leur image auprès de leur clientèle. Ces conseils sont applicables auprès de toutes les personnes en rapport avec les organisations (fournisseurs, clients et salariés).

Les ouvrages du mois du Service Documentation
et Ressources Économiques
Tél. 02 35 14 37 60 / www.rouen.cci.fr/ctedoc

RETOUR SUR L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE RÉGIONALE D'IL Y A 60 ANS, DÉCENNIE PAR DÉCENNIE, AU FIL DES COLONNES DU BE.

JUILLET 1951

Le Bulletin Analytique s'intéresse aux chiffres du commerce extérieur de la France, et constate que «la balance des échanges entre la France et l'étranger s'est amplifiée au cours des premiers mois de 1951», une certaine régression». En ce qui concerne les exportations, le mouvement de baisse s'étend à toutes les branches de l'activité économique.

JUILLET 1961

Une étude sur le commerce rouennais permet de constater que les axes commerciaux principaux de la ville ont évolué. Si, au début du siècle, la rue Ganterie constituait l'artère commerçante n°1, la rue du Gros-Horloge (et la rue Grand-Pont) sont devenues les plus attractives, suivies par (dans l'ordre) les rues du général-Leclerc, Jeanne d'Arc, des Carmes et de la République. Les différences de fréquentation ne sont toutefois par exceptionnelles, et il semble qu'on assiste à une harmonisation des valeurs des secteurs du commerce rouennais.

JUILLET 1981

Le Bulletin Économique rend compte des travaux de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie, qui, quelques semaines après l'élection de F. Mitterrand, se livre à un vibrant plaidoyer pour la compétitivité des entreprises : «Il est absurde d'accréditer l'idée que les entreprises peuvent payer (...). Les CCI tiennent à cet égard à rappeler que toutes charges nouvelles se répercutent inéluctablement sur les prix et les coûts, et pénalisent donc les Français».

JUILLET 1971

«Les Rouennais savent quel rôle privilégié, en France, va être donné d'ici la fin du siècle à la Basse-Seine», écrit le secrétaire général de la CCI de Rouen, Philippe Le Prince. Il évoque les objectifs d'un «grand Rouen» devant atteindre 1,2 million d'habitants en 2000 (s'étendant entre Barentin, Elbeuf, Le Vaudreuil et Bourg Achard), nécessitant la construction de 3 300 hectares de zones industrielles : «On devrait voir se développer, à côté d'établissements industriels toujours plus concentrés, des usines à production très spécialisée trouvant sur place l'essentiel de leur activité de sous-traitance».

JUILLET 1991

Le sport est à l'honneur avec l'annonce de la construction pour 1998 d'un «grand stade pour l'agglomération rouennaise», afin de «profiter de la candidature de la France pour l'organisation de la Coupe du Monde». L'idée retenue par le SIVOM est un équipement de 40 000 places pour cette compétition, puis réaménagé en 25 000 places, «capacité jugée suffisante pour les besoins de l'agglomération». Reste une question : «Quelle grande équipe de football pour remplir ce stade» ?

JUILLET 2001

Pose de la première pierre du nouveau siège du CRIHAN au Madrillet par le préfet Bruno Fontenaist et le président de région Alain Le Vern. Ce centre de ressources informatiques confirme le rôle du technopôle dans la dynamique des TIC. Les locaux hébergeront des moyens de calcul lourds, les nœuds de communication de réseaux haut-débit, des équipes de recherche et des moyens d'aide à l'optimisation des flux Internet en Haute-Normandie.